

## 附件1：团体会员权益

### 一、会员发展服务

#### (一) 会员发展权益

- 1、有权参与学会会员代表大会,拥有选举权、被选举权和表决权;
- 2、有权参与制定、修改学会章程, 审议学会的工作报告、财务报告等工作事项, 拥有对学会工作的提议案权、建议权和监督权;
- 3、有权参加学会召开的各类会议、展会及重要项目;
- 4、有权列席理事会、常务理事会等会议;
- 5、参与学会主办的活动, 共同推进会员的品牌化建设。按会员级别可优先推荐参与评选或邀请专家担任评委。

#### (二) 荣誉身份

- 1、学会提供会员荣誉, 包括颁发个人会员电子证书、团体会员证书及牌匾、团体会员的企业/单位logo 在学会官网展示等;
- 2、团体会员企业可使用学会会员称号对外进行合法宣传, 充分发挥学术组织的支撑作用。

#### (三) 专属微信交流群和客服

- 1、学会建立的专属微信交流群, 供会员共享和交流的在线服务平台;
- 2、学会秘书处设立专属客服, 实现一对一线上和线下服务。

### 二、会员平台服务

#### (一) 高端智库

- 1、成立各专家智库

学会成立由科研院所、产业、投资等领域高层次专家组成的家禽学、中兽医学、小动物医学、宠物、水禽、猪病学、动物营养与饲料、鸽业、畜禽遗传育种、兽医诊断与生物制品等专家智库。

2、会员优先推荐和参与，按会员级别可推荐一定数量人员申请成为学会专家智库成员，需提交相关资质简历，以专家委员身份出席学会对外活动。

## （二）团体标准

- 1、会员参与团体标准制修订的优先权；
- 2、按会员级别提供一定数量的标准化免费咨询服务及立项；
- 3、享有参与团体标准参编单位优先权；
- 4、按会员级别可推荐一定数量人员推荐专家成为团体标准委员会委员。

## （三）科技成果评价

- 1、会员参与科技成果评价的优先权；
- 2、按会员级别提供一定数量的免费咨询服务；
- 3、按会员级别推荐专家成为科技成果评审委员会委员。

## （四）政府、企业、科研院所深度互动

### 1、重要需求征集

学会基于权威的学术根基、良好的政府关系及对行业的深刻理解致力于帮助会员实时了解行业趋势、发展动向和政策导向，为政府部门提供意见和建议，促进产学研合作，带动行业发展。

### 2、重点项目上报

向会员及时传达农业部门各类相关通知文件，帮助会员企业解决产业发展面临的痛点、难点和困点等问题。

#### (五) 学术交流

搭建高层次交流平台，推动学会团体会员技术提升帮助企业更全面、深入地学习、了解现状、解决发展问题等。团体会员可优先参加学会组织的科研考察、商贸洽谈、学术会议等。帮助团体会员对接学术研究资源，促进行业发展。

#### (六) 行业培训

##### 1、职业教育培训

学会利用专家智库资源，邀请国内外知名学者和拥有丰富经验的业内资深专家授课，采取线上直播或线下专题培训讲座等多种方式开展。帮助会员单位学习先进经验、传播品牌价值、拓展业务渠道、提升行业影响力。

##### 2、定制化培训服务

学会为团体会员提供定制化、个性化的培训服务，团体会员可享有参与授课和课程设计权，有权参加定制培训享受优惠价格。

#### (七) 会员宣传

##### 1、学会宣传矩阵

学会搭建“广东省畜牧兽医学会”网站、微信公众号、视频号，《广东畜牧兽医科技》期刊、《会讯》会刊、工作简报等媒体矩阵。

会员可通过学会宣传平台信息共享，可以随时查询和了解行业发展现状、政策法规、会员简讯等，可通过平台反馈意见、寻求合作、交流经验、传行业声音、推广行业价值。

## 2、学会宣传服务

会员有权在学会各种宣传平台宣传(按照会员级别分批展示)，在官网显示会员团体会员 logo 及简介，通过学会媒体矩阵进行团体会员公司介绍，会员动态(活动信息、商讯、人物报道等)发布:为会员单位提供全方位的品牌传播，支持会员单位业务目标。

## 3、发布需求清单

学会通过链接上下游资源，更好地赋能企业与产业，每月可精选一定数量(按会员级别区分)团体会员业务对接需求、科研转化需求、供应、招聘等企业信息，汇总整理成表，并将部分供需详情，发布到学会公众号或微信群，打通行业信息链，建立供需双方资源快速匹配的信息通道，实现企业合作的高效对接。

副理事长单位:每月精选3条;常务理事单位:每月精选2条;理事单位:每月精选1条。

## 三、会员会展服务

1、根据会员级别可享有一定数量的免费名额参与学会主办的各类品牌会议及活动;

2、根据会员级别，可优先赞助协办学会举办的各类大型活动、会议;

3、优先被聘请为各项活动的专家评委;

4、优先被推荐为学会主办的各类培训、论坛、讲座的演讲嘉宾;

5、享有活动会议同期会展服务优惠。

#### **四、会员增值服务**

##### **1、“点对点”项目帮扶**

学会量身定制，帮助团体会员点对点业务拓展。包括但不限于政府事务关系、政府重大项目申报、科研院所横向课题等。

##### **2、提供产业数据服务**

根据会员的需求制定个性化技术及项目服务，服务内容涵盖决策咨询、市场推广、教育培训、产业调研报告等方面。

##### **3、会员技术服务优惠权或优先权**

视实际情况及会员需求为会员提供优质的技术服务，并给予优惠政策。